



Universitas
Esa Unggul
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH SOCIAL INFLUENCE TERHADAP INTENTION TO
CONTINUE USE MELALUI PERCEIVED USEFULNESS DAN
PERCEIVED EASE OF USE
(STUDI PADA E-WALLET DANA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**SALSA SAFIRA
20160101083**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**